

南开研究生工作

2013 年第 9 期

南开大学研究生院
党委研究生工作部 编

2013 年 4 月 2 日

“知行南开”研究生创新能力提升计划实施方案

为深入学习贯彻党的十八大精神、教育部等部门《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政〔2012〕1号）和《南开大学素质教育实施纲要（2011-2015）》，秉承“行是知之始，知是行之成”的理念，培养研究生的创新、创业能力，提高研究生的综合素质，党委研究生工作部拟启动“知行南开”研究生创新能力提升计划。

一、目标任务

1. 通过挖掘和培育一批具有重大研究和实践价值的调研课题项目、课外学术研究项目、文化创意创业项目，逐步探索建立以“问题”为导向，以“项目”为中心的研究生教育培养模式，鼓励研究生自主开展研究性学习。

2. 通过开展与专业学习、课题研究、就业创业等相衔接的

社会实践活动，推动学习-实践-再学习-再实践的良性循环，增强研究生的动手能力，培养创新精神，发挥研究生在实践育人中的主动性和创造性。

3. 通过参与社会调研、课外学术、文化创意创业活动，促进学生深入了解世情、国情、民情，探索科学研究与社会需求的结合点，培养研究生“知中国，服务中国”的责任感，增强团队意识和奉献精神。

4. 通过邀请顾问团、社会各界专业人士对研究生进行指导和培训，发挥研究生导师、有关专家在实践创新活动中的指导作用，因材施教，教学相长，促进研究生培养质量的提高。

5. 通过项目拉动，促进产学研结合，促进高校与政府、企业等协同创新，拓展并整合研究生创新实践教育资源，建立研究生科研成果孵化平台和社会实践基地。

二、计划内容

“知行南开”研究生创新能力提升计划包含三个子项目：研究生社会调研、课外学术作品竞赛、文化创意作品竞赛。其中，研究生社会调研项目以支持开展课外科研创新和社会实践为主要内容，重点强调社会调研的属性。研究生学术科技作品竞赛项目以选拔已完成或正在进行的课外学术作品为主要内容，奖励资助研究生开展课外学术研究及促进成果转化，重点强调创新的属性。研究生文化创意作品竞赛项目重点支持和培育小型文化创意项目，重点强调创业的属性。

设立南开大学研究生“公能”励学金，从学生创新教育专项经费中列支，同时积极拓展企事业单位和校友捐资（可设立单项或指定资助），用于支持研究生团队和个人开展项目研究，促进项目成果转化。

成立顾问团，由学校专家学者、政府官员和企业代表组成，负责项目方案指导，论证项目成果的应用价值，协助联系项目对接单位，促进项目成果转化。

成立管理组委会，由学校分管领导、有关部门负责人、专家学者和研究生代表组成，负责项目的组织、申报、考核及“公能”励学金的使用管理。组委会办公室设在党委研究生工作部。

三、申请对象和条件

计划面向南开大学全日制硕士、博士研究生，以个人或组队的形式申报，鼓励跨学院、跨专业学生组队参加，同时邀请一名专业教师（导师）或管理干部作为指导教师，指导项目申报与实施。申报个人或团队自行拟定项目选题，项目选题以贴近科研、勇于创新、促进合作、服务社会为宗旨，具有创新性、应用性和可行性，侧重解决社会生产生活中的实际问题，尤其鼓励申报能够转化为现实生产力的项目。

四、实施步骤

计划于4月启动，贯穿全年。社会调研项目和文化创意作品竞赛以促进研究实践、培育创新成果为目标，实行申报立项制度，按照项目申报-重点立项-项目实施-结项验收-成果转化等步骤开展。课外学术作品竞赛以促进创新发明、推动成果转化为目标，实行奖优推优制度，按照作品申报-作品参评-择优奖励-促进转化等步骤开展。（详见附件）

五、申报流程

1. 确定项目申报方向。
2. 登录系统，填写信息。项目负责人进入“知行南开”网（<http://ygb.nankai.edu.cn/zxnk/>），登录报名系统（账号为学号，密码为身份证号后6位），选择项目申报类别，进行在线申报，

填写项目信息和成员信息，填写完毕后进行网上提交，等待审核。
申报截止时间：4月28日。

3. 初审。报名结束后，学院凭管理员账号登陆“知行南开”网，对报名团队进行初步审核。

4. 复审。研工部对通过初审的团队进行统一复审，复审通过后确定申报的入选团队名单。

5. 公布结果。研工部在“知行南开”网站公布入选团队名单，各入选团队再次登录“知行南开”网站，导出本团队的报名表，打印并在学院签字盖章后交至党委研工部（学生活动中心401室）。

六、组织保障

1. 各单位要高度重视，广泛宣传，充分调动党政干部、研究生导师、校友的积极性，指导研究生完成项目申报工作，最大限度地为研究生创新能力的提升提供条件。

2. 各单位要协助做好申报项目的初审工作。在项目报名结束后要及时对本单位申报的材料进行审核，及时与材料信息填写不规范、不完整、不准确的团队联系，帮助学生完善申报信息。

3. 各单位要加强对项目的宣传报道，及时将相关活动信息报送研工部，为计划实施创造良好舆论环境。

联系人：陈万胜，联系电话：23500115。

附件一：关于启动“知行南开”研究生社会调研项目（第二期）的通知

附件二：关于启动“知行南开”研究生课外学术作品竞赛项目（第一期）的通知

附件三：关于启动“知行南开”研究生文化创意作品竞赛项目

(第一期)的通知

党委研究生工作部

2013年4月2日

报：校领导

送：各部处

发：各学院（中心、所）

附件一：

关于启动“知行南开”研究生社会调研项目 (第二期)的通知

一、项目简介

“知行南开”研究生社会调研项目是以鼓励和支持南开大学在校研究生开展以课外科研创新和社会实践为目的的调研活动。项目鼓励研究生跨学科、跨专业自由组队，自选调研题目，在“公能”励学金的支持下开展调研实践活动，探索建立以“问题”为导向，以“项目”为中心的研究生教育培养模式，切实提高研究生的创新实践能力。

二、申报条件

1. 南开大学全日制硕士、博士研究生均可报名参加。
2. 研究生自愿组队的形式申报，团队人数以 3-10 人为宜。
3. 项目团队成员须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿利用所学知识解决实际问题，思索践行，服务社会。

三、申报要求

1. 项目以贴近科研、勇于创新、促进合作、服务社会为宗旨，具有创新性、应用性和可行性，侧重解决社会生产生活中的实际问题。尤其鼓励申报能够转化为现实生产力的调研项目。

2. 项目鼓励研究生利用小学期、节假日及课余时间深入农村、社区、企业、高校、政府机关等就经济社会发展问题开展调研实践活动。尤其鼓励在天津市内开展调研实践活动。

3. 项目鼓励研究生发挥自身研究特长，运用专业知识帮助调研单位解决现实问题，服务经济社会发展。

附：“知行南开”研究生社会调研项目（第二期）

实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
申报论证	4月	项目启动	借助校内外媒体进行宣传发动
	4月	项目申报	登录申报网站，完成调研项目申报
	5月	立项评审	组委会组织顾问团评审，筛选确定立项项目
调研实践	5月	调研培训	邀请专家学者举办调研方法培训
	5月	调研启动	颁发首期“公能”励学金（60%）
	6-8月	实地调研	各团队按步骤实施实地调研考察，完成调研报告
	9月	中期验收	举行中期考评，颁发中期“公能”励学金（30%）
	9月	调研报告撰写培训	邀请专家学者举办调研报告撰写培训
	5-10月	调研跟踪	借助校内外媒体宣传报道各调研团队阶段性调研成果
总结展示	11月	结项答辩与终审	各团队上交项目材料：调研报告、调研图片等资料，汇总调研成果
	11月	表彰、展示成果	评选“优秀调研团队”、“优秀调研项目”，召开项目总结表彰会；举办项目成果报告会，组织经验交流会、博士生沙龙等；将社会调研与创新实践成果结集出版
深化拓展	12月	调动、整合社会资源，促进创新成果转化	颁发“公能”励学金奖励金（10%）；将优秀调研成果整理后呈送上级单位及相关部门

附件二：

关于启动“知行南开”研究生课外学术作品竞赛项目 (第一期)的通知

一、项目简介

“知行南开”研究生课外学术作品竞赛项目以选拔课外学术作品为主要内容，以“公能”励学金奖励资助研究生开展课外学术研究及促进成果转化。项目鼓励研究生结合生产生活实际，开展有针对性的课外学术创新活动，充分发挥其在科学研究和学科建设中的主动性和创造性，培养研究生创新能力。

二、申报条件

1. 南开大学全日制硕士、博士研究生均可报名参加。
2. 研究生以个人或团队申报，团队人数以 3-10 人为宜。
3. 参赛研究生须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿利用所学知识开展课外学术研究或发明创造，解决实际问题。

三、申报要求

1. 参赛作品应为 2012 年 3 月至今完成的课外学术作品。毕业设计、学位论文等不在申报范围之列。

2. 申报参赛的作品分为自然科学类学术论文、哲学社会科学类学术论文、科技发明制作三大类。自然科学类学术论文和哲学社会科学类学术论文应附论文全文；发明制作类作品申报时必须附研究报告，并提供图表、曲线、实验数据、原理结构图、外观图（照片）等，鉴定证书和应用书原件或复印件也一同附上。

3. 作品可以个人或团队申报。申报个人作品的，申报者必须承担作品 60% 以上的研究工作，作品鉴定证书、专利证书及发表的有关作品上的署名均应为第一作者，合作者须为学生且不

得超过 2 人；作者超过 3 人的项目或者不超过 3 人，但无法区分第一作者的项目，均须申报团队作品，团队作品的作者须均为研究生。

4. 作品应以贴近科研、勇于创新、促进合作、服务社会为宗旨，具有创新性、应用性和可行性，侧重解决社会生产生活中的实际问题，尤其鼓励申报能够转化为现实生产力的项目。

5. 作品均要求原创，如若发现有抄袭现象，将取消参赛资格，由此引发的一切纠纷均由申报者承担。

附：“知行南开”研究生课外学术作品竞赛（第一期）

实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
作品申报	4月	项目启动	借助校内外媒体进行宣传发动
	4月	申报阶段	参赛作品在网上进行申报
作品评审	5月	评审	召开评审会，评选出优秀研究生课外学术作品
总结表彰	5月	召开总结表彰会	组织召开总结表彰会，颁发“公能”励学金；举行作品交流会；对获奖作品进行宣传报道
深化拓展	6月	邀请顾问团对作品进行论证与探讨	对获奖作品的实际应用价值做进一步论证，探讨作品深入研究的必要性以及作品应用于相关产业的可能性，努力促进成果转化

附件三：

关于启动“知行南开”研究生文化创意作品竞赛 (第一期)的通知

一、项目简介

“知行南开”研究生文化创意作品竞赛项目以支持研究生开展文化创意产业创业活动为主要内容，以“公能”励学金资助研究生结合社会经济发展需要，创造性地开展文化传承创新活动，培育有应用价值的文化创意产业创业项目，培养研究生的创业能力。

二、申报条件

1. 南开大学全日制硕士、博士研究生均可报名参加。
2. 研究生以个人或团队申报，团队申报以 3-10 人为宜。
3. 参赛研究生须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿在校期间开展创业实践活动。

三、申报要求

1. 参赛作品分为文化创意实物作品和文化创意方案作品两大类。文化创意实物作品类是指以文化为元素，利用不同载体而构建的再造与创新的文化作品。文化创意方案作品类是指针对社会生活和经济社会发展中存在的与文化有关的问题，提出有关的解决方案。

2. 参赛作品应在进行理论研究和市场调查的基础上设计文化创意实物或提出文化创意方案，使之具有一定文化内涵和应用前景。

3. 参赛作品或方案具体可参考以下几个方面：（1）应用软件设计与开发；（2）服务类网站开发；（3）传媒作品（公益广告、微电影等）；（4）绿色环保创意作品（利用可回收资源制

作作品、校园环保创意方案等)；(5) 中小型文化创意产业项目；(6) 南开纪念品等。

4. 作品均要求原创，如若发现有抄袭现象，将取消参赛资格，由此引发的一切纠纷均由申报者承担。

附：“知行南开”研究生文化创意作品竞赛（第一期）

实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
作品申报	4月	项目启动	借助校内外媒体进行宣传发动
	4月	申报阶段	参赛作品在网上进行申报
	5月	作品初评	召开作品初评会，专家顾问团给予指导，确定参赛作品，颁发首期30%“公能”励学金
作品完善	5-8月	作品完善	根据作品方案，完善作品
	9月	中期评审	举办中期评审会，颁发40%“公能”励学金
总结表彰	10月	作品终评	举行作品终评，评选出优秀文化创意作品
	11月	召开总结表彰会	组织召开项目总结表彰会，颁发30%“公能”励学金；举办经验交流会、研究生沙龙等，对获奖作品进行宣传报道
深化拓展	11-12月	邀请顾问团对作品进行论证与探讨	对获奖作品的实际应用价值做进一步论证，探讨作品深入研究的必要性以及作品应用于相关产业的可能性，努力促进成果转化